

SADRŽAJ

1. ISTORIJAT PREDUZEĆA -----	2
1.1. NASTANAK I RAZVOJ NOVOSADSKOG SAJMA -----	2
1.2. STICANJE MEĐUNARODNOG ZNAČAJA -----	Error! Bookmark not defined.
1.3. KAPACITET I OBIM PROIZVODNJE -----	Error! Bookmark not defined.
1.3.1. Ostale usluge, servisi na Sajmu-----	Error! Bookmark not defined.
1.4. KVALIFIKACIONA STRUKTURA -----	Error! Bookmark not defined.
1.4.1. Vlasnička struktura-----	Error! Bookmark not defined.
1.4.2. Organizaciona struktura -----	Error! Bookmark not defined.
2. PROCES STRATEGIJSKOG MENADŽMENTA -----	Error! Bookmark not defined.
2.1. ANALIZA SREDINE -----	Error! Bookmark not defined.
2.1.1. SWOT analiza -----	Error! Bookmark not defined.
2.2. USMERAVANJE ORGANIZACIJE: VIZIJA, MISIJA I CILJEVI -	Error! Bookmark not defined.
defined.	
2.3. FORMULISANJE STRATEGIJE -----	Error! Bookmark not defined.
2.3.1. Opis i analiza problema -----	Error! Bookmark not defined.
2.3.2. Predlog mogućih rešenja -----	Error! Bookmark not defined.
2.3.3. Predviđanje budućih stanja -----	Error! Bookmark not defined.
2.4. IMPLEMENTACIJA STRATEGIJE -----	Error! Bookmark not defined.
2.5. STRATEGIJSKA KONTROLA -----	Error! Bookmark not defined.
3. ORGANIZACIJA KOJA UČI -----	Error! Bookmark not defined.
4. ZAKLJUČAK -----	Error! Bookmark not defined.
LITERATURA: -----	Error! Bookmark not defined.

1. ISTORIJAT PREDUZEĆA

1.1. NASTANAK I RAZVOJ NOVOSADSKOG SAJMA

Na temeljima futoških i novosadskih vašara i zanatskih izložbi iz 19. veka, godine 1923. održana je prva Poljoprivredna izložba.

Posle više uspešnih izložbi, 1929. godine osniva se Akcionarsko društvo za izložbe i sajam uzoraka u Novom Sadu. Već sledeće, 1930. godine od 27. septembra do 6. oktobra održan je Sajam uzoraka koji je imao međunarodni i opšti industrijski karakter. Na ovoj priredbi se okupilo 300 izlagača.

Prvi međunarodni poljoprivredni sajam i Izložba priplodne stoke održani su u Novom Sadu od 14. do 18. marta 1931. godine. Te događaje je videlo 15.000 posetilaca.

Prvobitna lokacija Sajma je bila u Šumadijskoj ulici, ali se već tada tražilo povoljnije mesto, pa je 1940. godine Deseti međunarodni poljoprivredni sajam održan na novom sajmištu u današnjoj Hajduk-Veljkovoj ulici. Ova lokacija je za generacije Novosađana bila i do danas ostala sajmište. Sajamski eksponati su se još od prvih godina ocenjivali i nagrađivali peharima, medaljama i diplomama a Novosadski sajam je još pre Drugog svetskog rata priređivao izložbe i van Novog Sada u Mladenovcu, a 1940. i u Nišu.

Posle Drugog svetskog rata, 1948, 1949. i 1951. godine održavaju se Zemeljske poljoprivredne izložbe. Veliki uspon Novosadski sajam doživljava 1953. godine kada počinje da se u proleće održava Sajam industrije i zanatstva a u jesen Poljoprivredno-industrijski sajam, gde je već te prve godine bilo 643 domaća i 67 stranih izlagača iz osam zemalja, dok je eksponate videlo čak 80.000 posetilaca.

Na jubilarnom 25. poljoprivrednom sajmu, u jesen 1957. godine, bilo je 2.074 izlagača, od kojih je 271 došao iz 15 zemalja. Takav sajam postaje institucija po sebi i Novosadski sajam je 1958. godine primljen u Uniju međunarodnih sajmova na kongresu u Solunu, koji je održan u oktobru te godine. Prvi sajam pod okriljem svetske sajamske porodice održan je 1959. godine.

Posle toga toliko raste ugled Novosadskog sajma i tako se povećava broj izlagača da su u jesen 1964. godine održana dva nova sajma - Sajam povrća, voća i prerađevina i Sajam lova i ribolova. Za njima slede 1977. godine Međunarodni sajam industrije i opreme za proizvodnju i preradu žita i proizvoda od žita "Hleb", a 1979. godine - Međunarodni sajam građevinarstva, keramike i opreme, 1980. - Međunarodni sajam vodoprivrede "Voda" i 1984. Sajam male privrede koji je danas poznat po svom drugom imenu - Sajam preduzetništva.

Novosadski sajam 1990. godine postaje deoničarsko društvo u mešovitoj svojini i tada počinje nova etapa u njegovom razvoju. Tako je već od 1992. godine broj priredbi povećan sa dvadesetak novih, i novom poslovnom orijentacijom.

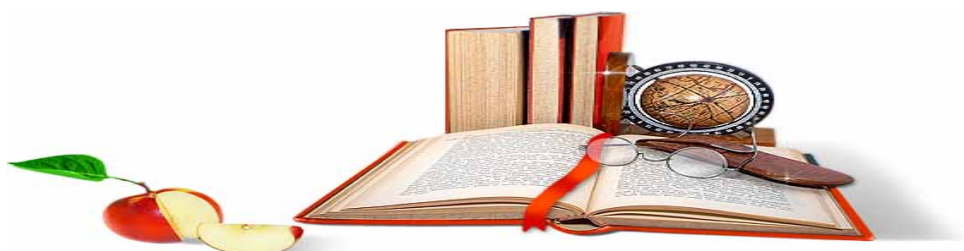
Akcionarsko društvo Novosadski sajam je vodeća sajamska kuća u Srbiji i Crnoj Gori. Bavi se priređivanjem sajmova i izložbi, trgovinom na veliko i malo, spoljnom trgovinom, marketinškim uslugama, skladištenjem robe, turizmom i ugostiteljstvom.

Površina sajmišta je 300.000 kvadratnih metara izložbenog prostora, od čega je 48.000 kvadrata površina paviljona.

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----**

**BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com